

Sanidad recuerda que hay que ser "selectivos" a la hora de financiar la innovación farmacéutica dentro del SNS

- Directorio**
- industria farmacéutica
 - Sistema Nacional
 - Farmaindustria
 - Consejo



Sólo el 30% de los fármacos consigue reportar los costes de su desarrollo

MADRID, 19 Ene. (EUROPA PRESS) -

El director general de Farmacia del Ministerio de Sanidad, Política Social y Consumo, Alfonso Jiménez, defiende el papel que debe jugar la innovación farmacéutica en el futuro de la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud (SNS), recordando no obstante que hay que ser "selectivo" a la hora de financiarla.

"La innovación es imprescindible pero hay que ser selectivo, porque no todo lo que se puede presentar como innovación lo vamos a poder pagar", ha explicado Jiménez durante su participación en la jornada 'El poder de la innovación: la propiedad intelectual', organizada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España.

En este sentido, el director general de Farmacia ha recordado que

es necesario hacer "grandes esfuerzos en eficiencia" para "ser capaces de financiar nuevos productos e incorporar a la prestación farmacéutica las innovaciones que aporten ventajas sustanciales para el tratamiento de los pacientes y su calidad de vida".

No obstante, ha añadido, "también es cierto que a veces la palabra innovación se utiliza de manera abusiva", lo que hace necesario delimitar los límites que hacen innovador a un fármaco.

Durante su intervención, Jiménez ha resaltado el papel que juegan el sector farmacéutico en España, reconociendo además que el futuro Plan Sectorial para la Industria Farmacéutica al que se comprometió el propio presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, es una "oportunidad importante para avanzar en la misma senda".

Por su parte, el presidente de Farmaindustria, Jordi Ramentol, ha destacado que tanto el Ejecutivo como los laboratorios "trabajan por hacer una sanidad cada vez mejor" y "conseguir que siga siendo sostenible".

"Tenemos grupos de excelencia científica pero no somos capaces de convertirla en valor añadido", ha lamentado Ramentol, al tiempo que también cuestiona la actitud de algunas comunidades, "que incluso dicen que los genéricos pueden tener más eficacia clínica que los de marca cuando no es verdad".

DESARROLLAR UN FÁRMACO, UN PROCESO "LARGO" Y "CARO"

Por su parte, el director general de la patronal de la industria farmacéutica en España, Humberto Arnés, también ha defendido la importancia del medicamento como "elemento de mejora de la calidad de vida", recordando que el proceso de investigación de estos productos es "largo" ya que puede durar hasta 10 o 12 años.

Además, añade, "cada vez es más caro", ya que conlleva una inversión de unos mil millones de euros que no siempre se recupera. De hecho, asegura que sólo tres de cada diez medicamentos reportan los costes que ha tenido su desarrollo.

Pese a todo, el beneficio que aportan no es sólo para la salud del paciente sino también para el ahorro de los SNS, ya que, por ejemplo, "por cada euro que se invierte en un tratamiento para la diabetes se ahorran siete".

En el transcurso de esta jornada también han intervenido diferentes presidentes de algunas multinacionales farmacéuticas en España o dirigentes de algunas consejerías de Sanidad o Salud, como Madrid, Comunidad Valenciana o Aragón, que han destacado los proyectos que tienen en marcha en sus comunidades para potenciar la innovación.

Del mismo modo, en representación de la profesión médica ha acudido el presidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMergen), Julio Zarco, quien ha asegurado que "existen oportunidades para innovar pero falta liderazgo y talento